

**Расписание образовательной программы по курсу**  
**«Основы предпринимательской деятельности и бизнес-планирования»**

	Тема	Тема	ФИО бизнес-тренера	Место проведения
29 ноября среда 17.30-17.45	Открытие образовательной программы	Знакомство всего потока с программой «Ты-предприниматель»	Максим Задорожный	Кирова, 19, 2 этаж - ТЦ "Атриум", коворкинг "Атмосфера"
29 ноября среда 17:45-18:15	Встреча с выпускниками	Встреча с выпускниками образовательной программы «Ты-предприниматель»		Кирова, 19, 2 этаж - ТЦ "Атриум", коворкинг "Атмосфера"
29 ноября среда 18.15-18.45	Тимбилдинг	Командообразование	Алексей Глызин	Кирова, 19, 2 этаж - ТЦ "Атриум", коворкинг "Атмосфера"
29 ноября среда 18.45-20.30	Формирование личности предпринимателя. Самомотивация	Страхи начинающих предпринимателей, тренинг на отработку страхов.  Участников учат принимать собственные решения, вырабатывают навык позитивного отношения к жизни и конструктивного решения проблем, развивают навык ответственности и дисциплины. Тренинг дает человеку уверенность, веру в себя, надолго создает состояние вдохновения и энтузиазма, снимает негативные и ограничивающие убеждения.	Алексей Глызин	Кирова, 19, 2 этаж - ТЦ "Атриум", коворкинг "Атмосфера"
1 декабря Пятница 17:30 – 18:30	Регистрация предприятия, организационно правовые формы, виды налогообложения. Виды гос.поддержки	Юридическая сторона запуска бизнеса: ООО, ЗАО, ИП преимущества и недостатки. Системы налогообложения. Различные формы и виды государственной поддержки. Инструкция.	Мария Панкратова	Кирова, 19, 2 этаж - ТЦ "Атриум", коворкинг "Атмосфера"
1 декабря Пятница 18:30 – 19:30	Финансы, отчетность и бухгалтерский учет для управленца. Бюджетирование	Источники финансов. Цена финансовых ресурсов. Рынок денег. Построение финансовой модели бизнеса. Финансовая отчетность для предпринимателя. Маржинальная прибыль. Точка безубыточности. Операционный рычаг. Оценка инвестиционных решений. Дисконтирование. Структура капитала. Цена капитала. Финансовый рычаг. Собственный оборотный капитал. Управление оборотным капиталом. Финансовое планирование и прогнозирование в бизнесе. Бухгалтерский учет для управленца. Управленческий учет. Бюджетирование и контроль затрат. Составление внутреннего документооборота. Договоры, выставление первых счетов, проводки наличных и безналичных средств, программы автоматизации бухгалтерского учета и сдачи отчетности .	Ольга Чулакова	Кирова, 19, 2 этаж - ТЦ "Атриум", коворкинг "Атмосфера"
1 декабря Пятница 19:30 – 20:30	Понятие и особенности документооборота на предприятии	Составление внутреннего документооборота. Договоры, выставление первых счетов, проводки наличных и безналичных средств. Программы автоматизации бухгалтерского учета и сдачи отчетности	Ольга Чулакова	Кирова, 19, 2 этаж - ТЦ "Атриум", коворкинг "Атмосфера"

2 декабря суббота 10.30-13.30	Выбор и анализ бизнес-идеи. Стартовый капитал и стартовые ресурсы	Как придумать идею для бизнеса; разработка новых ниш, Коммерциализация знаний, разработок, хобби. Методы генерации идей, бизнес по франшизе. Где взять стартовый капитал, какие ресурсы понадобятся, как минимизировать затраты.	Нармина Велиева Юлия Пидкипная	Кирова, 19, 2 этаж - ТЦ "Атриум", коворкинг "Атмосфера"
13:30 – 14:00	Перерыв			
2 декабря суббота 14.00-15.00	Пошаговая инструкция по созданию бизнес-идеи. Стартовый капитал и стартовые ресурсы.	Пошаговая инструкция действия для начинающего предпринимателя. Потребительские сегменты, ценностное предложение, каналы сбыта, взаимоотношения с клиентами, потоки поступления дохода, ключевые ресурсы, ключевые виды деятельности, ключевые партнеры, структура издержек Практикум по «отладке» бизнес- моделей	Нармина Велиева Юлия Пидкипная	Кирова, 19, 2 этаж - ТЦ "Атриум", коворкинг "Атмосфера"
2 декабря суббота 15.00-16.00	Бизнес-игра «Модель по быстрому запуску бизнеса»	Деловая игра «Модель по быстрому запуску бизнеса»	Нармина Велиева Юлия Пидкипная	Кирова, 19, 2 этаж - ТЦ "Атриум", коворкинг "Атмосфера"
4 декабря пятница 17.30-20.30	Бизнес-планирование. Работа над бизнес-планами	Введение в бизнес-планирование. принципы бизнес-планирования. Разделы бизнес-плана, общая структура, содержание разделов. Описание предприятия. Описание продуктов (товаров/ услуг)	Анастасия Уварова	Кирова, 19, 2 этаж - ТЦ "Атриум", коворкинг "Атмосфера"
4 декабря пятница 17.30-20.30	Организационный план. Производственный план. Финансовый план.		Анастасия Уварова	Кирова, 19, 2 этаж - ТЦ "Атриум", коворкинг "Атмосфера"
4 декабря пятница 17.30-20.30	Основы бизнес-планирования		Анастасия Уварова	Кирова, 19, 2 этаж - ТЦ "Атриум", коворкинг "Атмосфера"
6 декабря Среда 17:30 – 19:00	Технология продаж. Эффективные продажи.	Как продавать не продавая	Юлия Пидкипная	Кирова, 19, 2 этаж - ТЦ "Атриум", коворкинг "Атмосфера"
6 декабря Среда 19:00 – 20:30	Вывод на рынок нового продукта/услуг	Генерация новых клиентов. Способы и методы.	Юлия Пидкипная	Кирова, 19, 2 этаж - ТЦ "Атриум", коворкинг "Атмосфера"
8 декабря Пятница 17.00-20.00	Бизнес-кухня – встреча с предпринимателями	Обмен опытом	Максим Задорожный Нармина Велиева Успешные предприниматели АО	Технопарк «Fabrika», БИ 1 этаж

9 декабря Суббота 10:30 – 11:30	Интернет- маркетинг и электронная коммерция. Запуск рекламных кампаний	Интернет-маркетинг, инструменты продвижения в сети, социальные медиа, понятие Landing page, разработка рекламных кампаний в Яндекс Директ, ГуглЭдвордс. Расчет бюджета рекламной кампании.	Линько Марина	Кирова, 19, 2 этаж - ТЦ "Атриум", коворкинг "Атмосфера"
9 декабря Суббота 11:30 – 12:45	Анализ рынка. Проведение анализа рынка	Маркетинговые исследования, их виды и методы проведения. Основные вопросы анализа: насколько велик размер рынка продукции или услуг предприятия; является ли этот рынок растущим, статичным или сокращающимся; какова доля рынка компании; какой потенциальной доли рынка можно достичь; что необходимо сделать для увеличения доли рынка; существуют ли какие-либо препятствия для выхода на рынок или для расширения деятельности в его рамках; какие ресурсы и в какое время требуются для реализации планов по расширению; какие проблемы могут при этом возникнуть и как их можно предупредить; какие альтернативные варианты действий могут привести к достижению желаемого результата; Предпринимательские мастерские для проведения маркетингового исследования.	Линько Марина	Кирова, 19, 2 этаж - ТЦ "Атриум", коворкинг "Атмосфера"
12:45 – 13:15	Перерыв			
9 декабря Суббота 13:15 – 14:15	Маркетинг	Конечные потребители. Характер спроса (равномерный, сезонный). Какие свойства продукции или дополнительные услуги делают проект предпочтительным по отношению к конкурентам. Организация системы сбыта, производимой продукции (работ, услуг). Предполагаемая программа реализации продукции. Договоры и протоколы о намерениях реализации товара по предполагаемым ценам (при наличии). Обоснование цен на продукцию (работы, услуги), с учетом сложившейся рыночной конъюнктуры, уровня рентабельности, достаточного для поддержания стабильного финансового состояния и платежеспособности предприятия. Потенциальные конкуренты, их сильные и слабые стороны	Линько Марина	Кирова, 19, 2 этаж - ТЦ "Атриум", коворкинг "Атмосфера"
9 декабря Суббота 14:15 – 15:15	Конкурентная борьба	Методы конкурентной борьбы	Линько Марина	Кирова, 19, 2 этаж - ТЦ "Атриум", коворкинг "Атмосфера"
11 декабря Понедельник 17.30-20.30	Основы успешной презентации бизнес-идеи	Подготовка презентаций участниками	Натэла Зубченко	Кирова, 19, 2 этаж - ТЦ "Атриум", коворкинг "Атмосфера"

13 декабря 17.30-19.00		Консультации по бизнес планам. Розыгрыш приза за лучший БП	Уварова Анастасия	Кирова, 19, 2 этаж - ТЦ "Атриум", коворкинг "Атмосфера"
13 декабря 19.00-20.30	Системы менеджмента (управления) в бизнесе.	Понятие, преимущества, внедрение, применение и сертификация.	Мамонтов Андрей	Кирова, 19, 2 этаж - ТЦ "Атриум", коворкинг "Атмосфера"
16 декабря Суббота 10.00-13.00	Бизнес как проект	Основы управления проектами, Цель и стратегия проекта, результат проекта. Методы управления проектами	Нармина Велиева Юлия Пидкипная	Место проведения уточняется
13.00-13.30	Перерыв			
16 декабря Суббота 13.30-15.30	Бизнес-игра «Денежный поток» Роберта Кийосаки	ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИГРЫ УЧАСТНИК УЗНАЕТ: - как создать источники дохода? - что такое инвестирование? - куда можно инвестировать деньги? - как распоряжаются деньгами богатые люди? - какие у Вас «отношения» с деньгами? - как получать доход, даже не работая? - как можно зарабатывать не зависимо от состояния рынка? - как заставить деньги работать на себя?	Ольга Чулакова	Место проведения уточняется
18 декабря Понедельник 17.30-20.30	Оценка бизнес-планов и презентаций экспертами	Краш-тесты бизнес-планов с участием панелей экспертов Контрольная точка: проверка задания. Менторская сессия: консультации. подведение итогов недели Демо-день проектов участников, защита проектов участниками, работа комиссии	Максим Задорожный Нармина Велиева Юлия Пидкипная (успешные предприниматели региона)	Кирова, 19, 2 этаж - ТЦ "Атриум", коворкинг "Атмосфера"
21 декабря Четверг 17.30-20.00	Закрытие образовательной программы	Торжественное закрытие программы Вручение удостоверений	Максим Задорожный Нармина Велиева Юлия Пидкипная	Кирова, 19, 2 этаж - ТЦ "Атриум", коворкинг "Атмосфера"